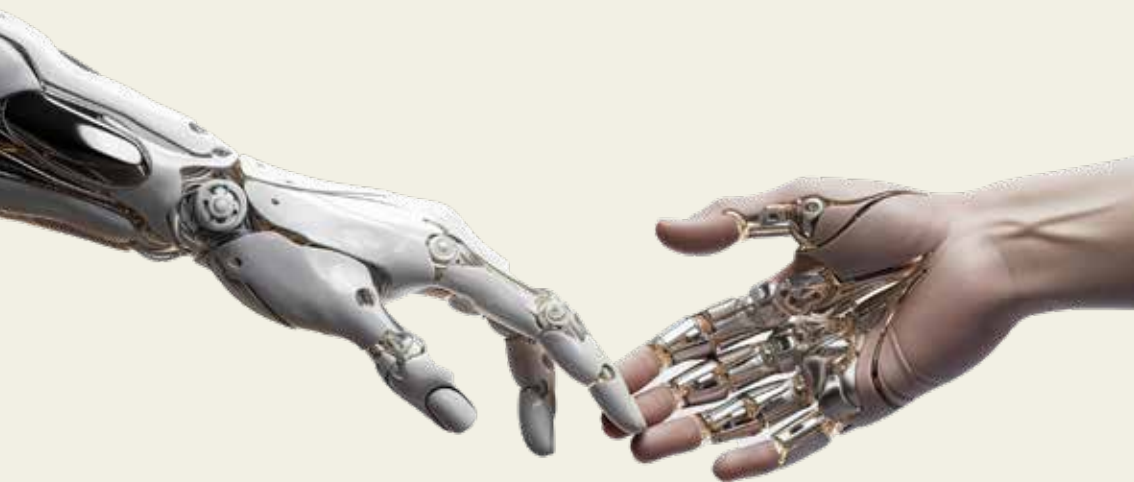


کتابچه راهنمای بکارگیری هوش مصنوعی در عمل

ساده و کاربردی



چطور از هوش مصنوعی مولد Generative (AI) استفاده کنیم.





هوش مصنوعی فناوری‌های نوظهور و انقلابی است که در سال‌های اخیر به سرعت در حال رشد و توسعه است. این فناوری پتانسیل زیادی برای بهبود و تسهیل بسیاری از فعالیت‌های انسانی در حوزه‌های مختلف، از جمله کسب و کار، صنعت، پزشکی، آموزش و غیره دارد. این کتابچه راهنمای ساده و کاربردی با هدف آشنایی کارآفرینان، مدیران، کارشناسان و دانشجویان با مفاهیم و کاربردهای هوش مصنوعی در کسب و کار و زندگی روزمره تهیه شده است. با خواندن این کتابچه، شما می‌توانید با مفاهیم پایه، کاربردها، فواید و چالش‌های هوش مصنوعی آشنا شوید و بدون ترس از آن در فعالیت‌های خود استفاده کنید. این کتابچه توسط پرسنل مجرب و با تجربه مدرسه کسب و کار کارابیز گردآوری و تالیف شده است. در تهیه این کتابچه از منابع معتبر و بروز داخلی و خارجی استفاده شده است و تلاش شده است که مطالب به زبانی ساده و قابل فهم ارائه شود. امیدواریم این کتابچه به شما کمک کند تا با هوش مصنوعی آشنا شوید و از آن به طور موثر در کسب و کار یا زندگی روزمره خود استفاده کنید. در صورت تمایل هم این کتابچه را برای دوستان و علاقمندانی که فکر می‌کنید استفاده از هوش مصنوعی کار و زندگیشان را تسهیل می‌کند ارسال کنید.

تشکر ویژه

از زحمات آقای علی ارجمند، خانم صدف هاشمی و خانم روژان کاشانی که با تلاش و همت خود، این کتابچه را به سرانجام رساندند، صمیمانه تشکر می‌کنم.

پدرام ریاضی خواه

مدیر عامل مدرسه کسب و کار کارابیز

بر اساس گزارش پارس.لی، در سال ۲۰۲۲، هشت نفر از هر ده بازاریاب قصد دارند سال آینده از امسال تولید محتوای بیشتری انجام دهند. این رقم هم شگفت‌انگیز است و هم برای تولیدکنندگان محتوا تعجب‌آور نیست. چون آنها به این کار عادت دارند. هر سال، تقاضا برای محتوا بیشتر می‌شود و انواع محتوای جدیدی هم تولید می‌شود. اما راه‌های تولید محتوا تغییر چندانی نمی‌کند. وقتی کسب‌وکارها نیاز داشتند که در تولید فیلم‌ها و پادکست‌ها سرمایه‌گذاری کنند، تیم‌های محتوایی خود را با این مسئله وفق دادند. وقتی لینکدین به یک بستر محبوب برای تفکر خلاقانه با فرمت طولانی تبدیل شد، ایده پردازان از این چالش استقبال کردند و برای تولید محتوای خلاقانه و نوآورانه در این زمینه دست به کار شدند. تولیدکنندگان محتوا قادرند که محتوای عالی تولید کنند، اما آنها همیشه وقت کافی برای استراحت و ایده‌پردازی ندارند. پیشرفت فرمت‌های تولید محتوا می‌تواند به تیم بازاریابی کمک کند، اما پیشرفت‌هایی که به ایده‌پردازان این امکان را بدهد تا زمان بیشتری برای استراحت و ایده‌پردازی بهتر داشته باشند، بسیار نادر است.

اکنون، هوش مصنوعی مولد یکی از ابزارهای صرفه جویی در زمان اینجاست.

هوش مصنوعی مولد می‌تواند این چالش‌ها را کم کند و به تیم‌های محتوایی در کاهش این فشار کمک کند.

هوش مصنوعی می‌تواند در کارهایی مانند تولید محتوا، ترجمه زبان‌ها، تحقیق و تحلیل داده‌های بازار کمک کند. این کار می‌تواند به تیم‌های محتوایی اجازه دهد تا بر کارهای خلاقانه و استراتژیک تمرکز کنند و از کارهای تکراری و وقت‌گیر رها شوند.



فهرست مطالب

۵	هوش مصنوعی مولد (Generative AI) چیست؟
۶	دسترسی به هوش مصنوعی مولد (Generative AI).....
۷	همه چیز درباره تولید کردن محتوا.....
۸	تفاوت بین افشای داده ها و هک کردن چیست؟.....
۹	ابزارهای رایج هوش مصنوعی.....
۱۰	استفاده از هوش مصنوعی مولد (Generative AI) در بازاریابی و استراتژی محتوا.....
۱۴	محدودیت‌های هوش مصنوعی مولد.....
۱۵	هشدار: سوگیری در هوش مصنوعی.....
۱۶	آیا گوگل محتوای AI را جریمه میکند؟.....
۱۷	آیا خطر کپی برداری با هوش مصنوعی وجود دارد؟.....
۱۹	پیاده‌سازی هوش مصنوعی در تیم بازاریابی
۲۰	با هوش مصنوعی چطور صحبت کنیم که بهترین بازخورد رو بگیریم؟.....
۲۹	نتیجه‌گیری: این تازه شروع کار است.....
۳۰	معرفی مدرسه کسب و کار کارابیز.....

هوش مصنوعی مولد

Generative (AI) چیست؟

هوش مصنوعی مولد نوعی هوش مصنوعی است که می‌تواند ورودی افراد را بگیرد و محتوای جدیدی مانند متن، تصویر، ویدیو یا صدا ایجاد کند. به عنوان مثال، می‌توانید از هوش مصنوعی مولد برای تولید یک کپی از بازاریابی، نوشتن پست‌های وبلاگ، ترجمه متن به زبان‌های دیگر یا ایجاد تصاویر خلاقانه استفاده کنید.

روش کار هوش مصنوعی مولد به این صورت:

- به مدل زبانی هوشمند یک رشته متن داده می‌شود و کلمه بعدی را پیش بینی می‌کند. این مدل‌ها می‌توانند عبارات و جملات پیچیده را درک و تولید کنند. این ویژگی به آنها اجازه می‌دهد تا محتوای جدید و جذابی تولید کنند که با نیازهای انسان‌ها سازگار است.
- این مدل‌ها بخش عظیمی از اطلاعات موجود در اینترنت را مصرف می‌کنند - حدود ۱۰ تا ۲۰٪ - که به آنها یک دید کلی از موضوعات مختلف در زبان‌های مختلف می‌دهد.
- از طریق قرار گرفتن در معرض این حجم زیاد محتوا، مدل‌ها یاد می‌گیرند که چگونه انسان‌ها صحبت می‌کنند، چه لحنی دارند، چه چیزی می‌نویسند، و چه چیزهایی مانند هنر خلق می‌کنند. سپس، آن زمینه‌ها را با اطلاعات جدیدی که به آنها می‌دهیم، کامل می‌کنند. هرچقدر به مدل‌های هوش مصنوعی اطلاعات دقیق‌تر و بیشتری می‌دهید، خروجی آنها بهتر می‌شود.

در هوش مصنوعی مولد، دو مدل اصلی وجود دارد: پردازش زبان طبیعی (NLP) Natural

Language Processing و شبکه‌های عصبی مصنوعی (ANN) Artificial Neural Networks. مدل‌های NLP که به درک و پردازش متن انسان توسط ماشین‌ها می‌پردازد، در حالی که ANN از داده‌ها برای ایجاد روابط جدید بین عناصر استفاده می‌کنند و شبیه به شبکه‌های عصبی انسان عمل می‌کنند و می‌توانند برای یادگیری و حل مسائل پیچیده استفاده شوند.

هوش مصنوعی مولد هنوز در حال توسعه است، اما پتانسیل زیادی برای تغییر نحوه ایجاد و مصرف محتوا دارد. در آینده، انتظار می‌رود که هوش مصنوعی مولد در طیف گسترده‌ای از صنایع مورد استفاده قرار گیرد و به مردم در ایجاد محتوای جدید، موثرتر و خلاقانه‌تر کمک کند.

دست‌رسی به هوش مصنوعی مولد (Generative AI)

به هوش مصنوعی مولد می‌توان مستقیماً از طریق یک مدل زبانی هوشمند یا یک برنامه هوش مصنوعی مانند **ChatGPT** یا **Google Bard** و **Claude** دسترسی داشت. برنامه‌هایی مانند این از چندین مدل هوش مصنوعی با در نظر گرفتن یک مورد خاص استفاده می‌کنند. آنها مدل‌های مناسب را برای شرایط مناسب انتخاب می‌کنند و آنها را ترکیب می‌کنند تا نیازهای کاربر را به طور موثرتری برآورده کنند.

در سال‌های آینده، همچنین انتظار می‌رود که لایه‌های کاربرد هوش مصنوعی مولد تکامل یافته و عمیق‌تر شوند. این لایه‌ها می‌توانند به کاربران کمک کنند تا با هوش مصنوعی مولد کار کنند و آن را برای کارهای مختلف بهینه‌سازی کنند.

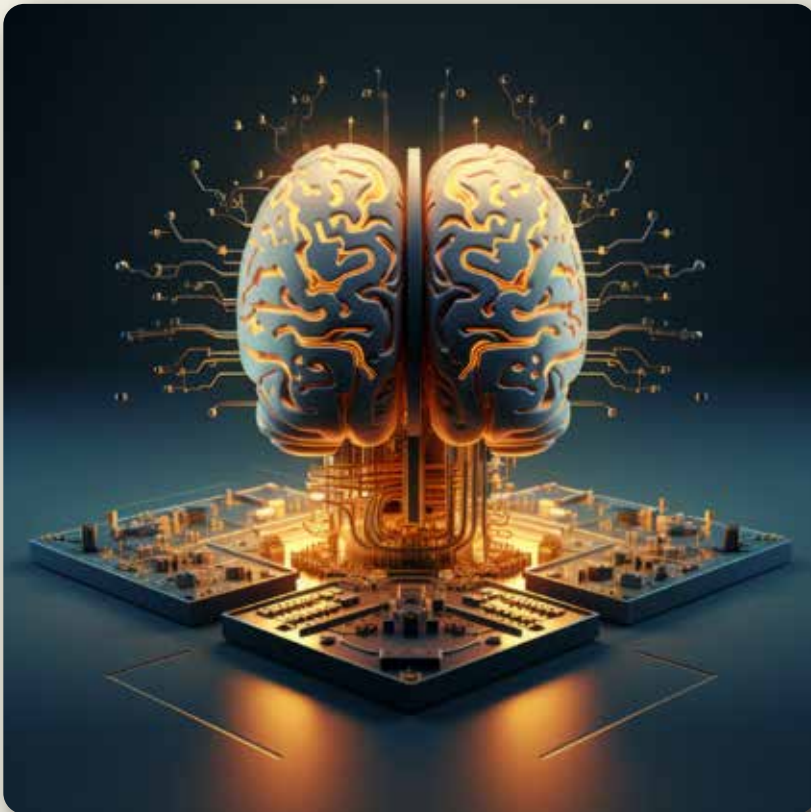
به عنوان یک نویسنده، شما می‌توانید از هوش مصنوعی مولد به عنوان یک دستیار استفاده کنید تا با دادن فقط چند راهنمایی، ایده‌های خود را به شما منتقل کند. هوش مصنوعی مولد می‌تواند به شما کمک کند تا ایده‌های خود را سریعتر و کارآمدتر توسعه دهید و آنها را به واقعیت تبدیل کنید.



همه چیز

درباره تولید کردن محتوا

دستورالعمل یا Prompt اطلاعاتی هستند که مردم به هوش مصنوعی می‌دهند. دستورالعمل‌ها نقش مهمی در هوش مصنوعی ایفا می‌کنند. آنها تعیین می‌کنند که هوش مصنوعی چه چیزی را تولید کند و چگونه آن را تولید کند. و همچنین به هوش مصنوعی کمک می‌کنند تا تولیدات خلاقانه و با کیفیتی ایجاد کند. دستورالعمل‌ها به همان زبان عامیانه هستند، یعنی همان گفتار عادی که انسان‌ها در ارتباطات روزمره خود استفاده می‌کنند. بنابراین، کار آسان است. اگر در ارائه دستورالعمل‌ها مهارت پیدا کنیم می‌توانیم تا نتیجه بهتری از هوش مصنوعی مولد دریافت کنیم.



تفاوت بین افشای داده‌ها و هک کردن چیست؟

افشای داده زمانی اتفاق می‌افتد که داده‌های حساس توسط کسی که نباید به آن‌ها دسترسی داشته باشد، دیده می‌شود. هک کردن زمانی اتفاق می‌افتد که کسی سعی می‌کند از یک سیستم آسیب‌پذیر استفاده کند تا به اطلاعات یا سیستم دسترسی پیدا کند.



ابزارهای رایج هوش مصنوعی

در این بخش به معرفی ابزارهایی می پردازیم که با کمک آنها میتوانید دستورالعمل‌های خود را وارد کنید و خروجی مورد نظرتان را دریافت کنید.



ChatGPT: این ابزار قابل استفاده روی گوشی موبایل و همچنین کامپیوتر میباشد. نکته قابل ذکر این است که تنها با وارد کردن آدرس ایمیل میتوانید شروع به تبادل اطلاعات با ChatGPT کنید فقط فراموش نکنید که این ابزار با فیلتر شکن اجرا میشود. همچنین می توانید محتوای مد نظر را با دسته بندی مشخصی بنویسید. به طور مثال: من یک پروپوزال یک صفحه ای در مورد روش های نوین دیجیتال مارکتینگ میخواهم که در حدود ۳۰۰ تا ۶۰۰ کلمه باشد و به زبان روان نوشته شده باشد.

این یک نمونه دستورالعمل در حوزه دیجیتال مارکتینگ بود که ما به ChatGPT داده ایم و در نهایت منتظر خروجی داده های او هستیم.

برای مشاهده لیست ۲۰۰ پرامپت (دستورالعمل) اینجا کلیک کنید.



Google Bard: این ابزار هم قابل استفاده روی گوشی موبایل و کامپیوتر است. و باید افزونه شکن را که یک تحریم شکن است در صفحه مرورگرمان نصب کنیم و در گوشی موبایل هم به کمک فیلتر شکن وارد نرم افزار شویم و در این مرحله می توانیم مبادله اطلاعات را شروع کنیم. در این قسمت میخواهیم یک مقاله بنویسیم و دستورالعمل ما به این شکل عنوان میشه: فکر کن میخواهی یک مقاله در مورد معماری مدرن بنویسی که حدود ۳۰۰۰ کلمه باشه بیانت کاملا مثل یک نویسنده باشه.



Claude : این ابزار قابل استفاده روی گوشی موبایل و همچنین کامپیوتر میباشد. نکته قابل ذکر این است که قبل از شروع به کار نیاز به شماره مجازی دارید، که از سایت های مختلفی میتوانید تهیه کنید و قبل از ورود حتما فیلتر شکن خود را روشن کرده و سپس شروع به تبادل اطلاعات با Claude کنید. به طور مثال: من یک محتوای اینستاگرامی میخوام بنویسم که به صورت پست ۷ اسلایدی باشه که ۷ نمونه سئو رو بهم معرفی کنه. میخوام بیانت روان و قابل فهم برای مخاطبم باشه و از دیدگاه بیزنسی برام بگو.

حالا که با اصول کار هوش مصنوعی و برخی از اصطلاحات آن آشنا شدید، بیایید بررسی کنیم که چگونه می‌توانید از هوش مصنوعی generative برای مقیاس‌بندی استراتژی بازاریابی و محتوای خود استفاده کنید.

استفاده از

هوش مصنوعی مولد (Generative AI)

در بازاریابی و استراتژی محتوا

هوش مصنوعی را می‌توان در طیف گسترده‌ای از سناریوها استفاده کرد، از تولید و کپی بازاریابی سفارشی و ایجاد تصاویر برای یک وبسایت گرفته تا ایجاد توضیحات محصول و نوشتن مقالات وبلاگ. همچنین می‌توان از آن برای بازتولید محتوای شما به یک کمپین کامل یا ترجمه یک ایده به زبان‌های مختلف استفاده کرد. بیایید کمی وقت بگذاریم و در مورد رایج‌ترین کاربردهای AI برای بازاریابان صحبت کنیم.

خلق ایده.

اگر به دنبال ایده‌های جدید هستید، هوش مصنوعی مولد می‌تواند یک راه عالی برای شروع فرآیند ایده‌پردازی باشد. اگرچه این ایده‌پردازی به تنهایی قادر نیست ایده‌ی بعدی را ارائه دهد، اما می‌تواند به شما کمک کند تا اولین قدم برای ثبت ایده‌ها بر روی کاغذ را بردارید.

کارابیز رو مثال بزنیم. سایت ما در حوزه کسب و کار و آموزش هست و به دنبال محتوای جدید برای وبلاگمون هستیم. میتونیم با برخی از سوالات مثل سوالات زیر درخواست‌های خودمون رو از هوش مصنوعی داشته باشیم و پاسخ‌های مناسبی از هوش مصنوعی بگیریم. البته تاکید کنم این نوع سوال و جواب‌ها صرفاً ایده‌پردازی و میتونه در ساختار کلی کمکتون کنه و کارتون رو سریع‌تر کنه. بریم چند نمونه از این سوالات و درخواست‌هارو ببینیم:

برای موفقیت در کسب و کار چه آموزش‌هایی باید دید؟
بعد از گذراندن دوره آموزشی استارت باکس کارابیز(دوره مخصوص دانشجویان) تبدیل به چه چیزی میشویم؟

ایده‌هایی برای ورود به بازار در زمان دانشجویی
چند دوره آموزش کاری مخصوص افراد درونگرا پیشنهاد بده
این چند سوال و درخواست بالا نمونه‌هایی است که میتوان برای تولید محتوا استفاده کرد و خیلی سریع‌تر به جواب رسید.

هوش مصنوعی می‌تواند به شما در ایجاد ایده‌های جدید کمک کند، حتی اگر فقط از برخی از آنها استفاده کنید. این می‌تواند یک راه عالی برای صرفه‌جویی در زمان و انرژی باشد.

متن‌های پیچیده یا طولانی را به زبان ساده‌تر و قابل فهم‌تر تبدیل کنید.

شاید شما مشکل نوشتن به متن طولانی را نداشته باشید، اما مشکل خلاصه نویسی داشته باشید. شما می‌توانید از هوش مصنوعی مولد استفاده کنید تا چیزی را که نوشته‌اید به شکل متفاوت یا قالب ساده‌تری تبدیل کنید، همانطور که در زیر نشان داده شده است.

پاراگراف آخر من را خلاصه کن:

اگر متن‌های شما طولانی و پیچیده هستند، می‌توانید از هوش مصنوعی برای ساده سازی آنها استفاده کنید. هوش مصنوعی می‌تواند متن‌های شما را کوتاه‌تر و ساده‌تر کند تا مخاطبان شما راحت‌تر بتوانند آنها را بفهمند. اگر دوست دارید جمله‌های خود را ساده کنید، هوش مصنوعی می‌تواند به شما کمک کند تا کمی کمتر از کلمات اضافی استفاده کنید.

تصاویری را برای همراهی متن خود ایجاد کنید.

جستجوی عکس در سایت‌های stock اغلب بیهوده است.. شما وقت خود را صرف جستجوی تصویری مناسب برای پست وبلاگ یا کتاب الکترونیکی خود می‌کنید و سپس برای چند تصویر پول می‌پردازید در نهایت با نتایجی که رضایت‌بخش نیستند یا گران قیمت هستند، مواجه می‌شوید. ، اگر تیم طراحی ندارید یا به دنبال ایده‌های جدید هستید، هوش مصنوعی مولد می‌تواند کمک کند. شما می‌توانید به هوش مصنوعی بگویید که چه چیزی می‌خواهید و آنچه را که می‌خواهید تغییر دهید. هوش مصنوعی سپس تصاویری منحصر به فرد و با کیفیت بالا برای شما ایجاد میکند.

ترکیب اطلاعات

اگرچه شما نمیتوانید از یک ابزار AI بخواهید که یک مطالعه تحقیقاتی را به تنهایی انجام دهد، اما میتواند صفحه‌هایی از تحقیقاتی که انجام داده‌اید، مانند مصاحبه‌های مشتری و مطالعات کیفی، را خلاصه کند و آنها را به نکات کلیدی و اجرایی تبدیل کند. اگر مقدار زیادی داده دارید، می‌توانید از هوش مصنوعی استفاده کنید به شما کمک کند تا همه چیز را درک کنید و الگوهایی را که ممکن است از دست داده باشید، پیدا کنید. هوش مصنوعی میتواند به شما در خلاصه‌نویسی تحقیقات کمک کند. اما شما باید نتایج را بررسی کنید تا مطمئن شوید که دقیق هستند.

یک پست را به یک کمپین کامل تبدیل کنید.

کانالهای بازاریابی خوب در نهایت اشباع میشوند و اگر بازاریابی شما فقط بر یک کانال تکیه کند، ریسک بزرگی میشود. اگر این کانال از بین برود یا برای کسب و کار شما کار نکند، شما را نابود میکند. شما نمیتوانید الگوریتمها را کنترل کنید و نمیتوانید همیشه هزینهها را پیش بینی کنید. رویکرد چند کاناله را در نظر بگیرید... در نهایت باید سعی کنید از همه کانالهای بازاریابی اصلی استفاده کنید.



Neil Patel، یکی از بنیانگذاران Mix panel

تعداد زیادی کانال برای بازاریابی وجود دارد. این می‌تواند برای بازاریابان سخت باشد که محتوای خود را در همه این کانالها مدیریت کنند. هوش مصنوعی مولد می‌تواند به بازاریابان کمک کند تا محتوای خود را به فرمت های مختلف تبدیل کنند و آن را در چندین کانال منتشر کنند. این موضوع می‌تواند کمک کند تا زمان و تلاش خود را ذخیره کنند و به مخاطبان بیشتری دسترسی پیدا کنند.

برای دیدن پرامپت‌های مخصوص بازاریابی اینجا کلیک کنید.



آزمایش و تغییرات صفحات فرود و آگهی

هوش مصنوعی یک ابزار قدرتمند است که می‌تواند به شما کمک کند تا محتوای مختلف، از جمله آگهی‌ها و صفحات فرود را ایجاد کنید. این هوش مصنوعی می‌تواند بر اساس الگوهای موجود در داده ها، محتوای جدیدی ایجاد کند. این بدان معناست که شما میتوانید یک نسخه از یک آگهی یا صفحه فرود را ایجاد کنید و سپس از هوش مصنوعی بخواهید که چندین نسخه دیگر با تغییرات مختلف ایجاد کند. این می‌تواند به شما کمک کند تا آزمایش کنید و ببینید که کدام نسخه بهترین نتیجه را میدهد.

جذب سرخ و بازاریابی فروش

هوش مصنوعی generative می‌تواند به شما کمک کند تا ایمیل های دنباله دار را سریعتر ایجاد کنید، بدنه آنها را با توجه به مخاطبان هدف تغییر دهید و ارتباطات فروش را شخصی سازی کنید. شما میتوانید داده‌هایی را در مورد سرخ ها و مشتریان خود وارد کنید و هوش مصنوعی آن را به محتوای سفارشی برای هر شخص تبدیل میکند. این محتوا بر اساس نیازها، علایق و تعاملات هر فرد است. مهم است به یاد داشته باشید که ابزار AI تحقیقات خود را در مورد سرخ‌های شما انجام نمیدهد، اما تحقیقات شما را به بینش های یکپارچه و سفارشی تبدیل میکند.

کمک به رفع مشکلات ترجمه

بسیاری در سراسر جهان با این چالش بزرگ روبرو هستند که ایده‌های خوبی دارند اما نمیتوانند آنها را به درستی به زبان دیگری بیان کنند. هوش مصنوعی می‌تواند به سازندگان، کارآفرینان و کسب‌وکارها کمک کند تا محتوایی را در زبان‌های دیگر ایجاد کنند. هوش مصنوعی می‌تواند متن را ترجمه کند و آن را برای یک زبان هدف قابل فهم تر کند. اگرچه هوش مصنوعی جایگزین کاملی برای محلی سازی و انطباق فرهنگی نیست، اما می‌تواند این فرآیند را تسریع کند.

محدودیت های هوش مصنوعی مولد

هوش مصنوعی مولد هنوز در مراحل اولیه خود است و قرار نیست همه کارها را انجام دهد، بنابراین برخی از محدودیت‌ها وجود دارد که باید هنگام استفاده از آن در نظر گرفته شوند. به طور قابل توجهی، هر سیستم AI فقط به اندازه داده‌هایی که مصرف میکند و با آن کار میکند خوب است. در نتیجه، ممکن است برخی از محتوای تولید شده دارای سو گیری یا خطا باشد. این جا است که نقش مهم حضور انسانی در نوشتن مطرح میشود و چرا هوش مصنوعی هرگز نباید جایگزین نویسنده یا ویراستار شود. AI می‌تواند کارهای زیادی انجام دهد، اما اینجا چیزی است که نمیتواند انجام دهد (حداقل در حال حاضر):

تحقیقات اصلی

هوش مصنوعی نمیتواند تحقیقات اصلی یا تجزیه و تحلیل انجام دهد. به طور کلی، محتوای نوشته شده توسط هوش مصنوعی سطحی است، بنابراین شما باید محتوای خود را با تحقیق و تخصص عمیق کنید.

بررسی واقعیت

هوش مصنوعی همیشه درست نیست و باید محتوای تولید شده توسط آن را بررسی کنید. تجربه زندگی خود را ارائه دهید. هوش مصنوعی می‌تواند مانند انسان صحبت کند، اما نمیتواند تجربه زندگی انسان را درک کند. به همین دلیل، مهم است که تجربیات و دیدگاه‌های خود را در محتوای خود قرار دهید.

اطمینان از کیفیت

هوش مصنوعی فقط کلمات منطقی را روی یک صفحه قرار می دهد. سلیقه و کیفیت در نسل های آن در نظر گرفته نمی شود. به همین دلیل است که انسان ها برای معادله هوش مصنوعی ضروری هستند. AI به نویسندگان کمک می کند تا زمان کمتری را صرف نوشتن کنند و باید آن زمان را دوباره در ایده ها، کنترل کیفیت و استراتژی ویراستاری کنند.

هشدار: سوگیری در هوش مصنوعی

هوش مصنوعی می‌تواند با استفاده از اطلاعات و دستورالعمل‌های موجود، محتوای جدید ایجاد کند. با این حال، فاقد درک اخلاقی یا تاریخی است. بنابراین، محتوای AI می‌تواند حاوی سوگیری باشد.

برای جلوگیری از سوگیری، بسیاری از ابزارهای AI دارای فیلترهای داخلی هستند که از استفاده اصطلاحات خاص جلوگیری میکنند. با این حال، این فیلترها کامل نیستند. برای اطمینان از اینکه محتوای هوش مصنوعی بی‌طرفانه است، به کمک انسانها نیاز است.

انسانها میتوانند با ارائه بازخورد و نظارت بر محتوای هوش مصنوعی، به کاهش سوگیری کمک کنند. همچنین، میتوان از هوش مصنوعی برای آموزش او با طیف گسترده‌تری از اطلاعات استفاده کرد تا سوگیری‌ها را کاهش دهد.

به طور کلی، هوش مصنوعی می‌تواند ابزاری مفید برای ایجاد محتوا باشد. با این حال، مهم است که به یاد داشته باشید که هوش مصنوعی کامل نیست و می‌تواند حاوی سوگیری باشد. با استفاده از انسان‌ها برای کمک به جلوگیری از سوگیری، می‌توان محتوای هوش مصنوعی را با کیفیت بالاتر و آموزنده‌تر ایجاد کرد.

هوش مصنوعی فقط یک ابزار برای تسریع خلاقیت انسان است. انسان‌ها خالق اصلی هستند.



آیا گوگل محتوای AI را جریمه میکند؟

در سال ۲۰۲۲، گوگل یک به روز رسانی الگوریتم برای سئوی محتوای مفید منتشر کرد که استفاده بیش از حد از خودکارسازی را برای ایجاد محتوا منع میکرد. این تغییر باعث شد بسیاری از افراد تعجب کنند که آیا استفاده از هوش مصنوعی در نوشتن منجر به رتبه بندی ضعیف میشود. پس از برخی توضیحات و تحقیقات، مشخص شد که هیچ جریمه ای برای استفاده از هوش مصنوعی وجود ندارد، فقط یک جریمه دارد که برای استفاده ضعیف از آن است. گوگل محتوای کم کیفیت را فارغ از اینکه چه کسی یا چه چیزی آن را نوشته است، جریمه میکند و رتبه بندی پائینی میدهد. اگر محتوای نوشته شده توسط هوش مصنوعی کم کیفیت باشد و به خوانندگان کمکی نکند، درست مانند محتوای بدی که قبل از وجود این فناوری پیشرفته توسط انسان نوشته شده بود را، جریمه خواهد کرد. به عبارت دیگر، گوگل محتوای هوش مصنوعی را به خودی خود جریمه نمیکند. اما اگر محتوای هوش مصنوعی کم کیفیت باشد و به خوانندگان کمکی نکند، رتبه بندی آن در نتایج جستجو کاهش می یابد. اگرچه محتوای هوش مصنوعی مولد ممکن است از نظر فنی صحیح باشد، اما ممکن است فاقد ظرافت و عمقی باشد که یک نویسنده انسانی می تواند به آن بدهد. اگر می خواهید محتوای شما واقعاً خوب عمل کند، باید زمان و تلاش خود را برای انجام تحقیقات، توسعه ایده های اصلی و نوشتن محتوای باکیفیت صرف کنید همچنین باید محتوای خود را ویرایش و بازخوانی کنید تا مطمئن شوید که بدون خطا است. با انجام این کار، میتوانید از هوش مصنوعی برای ایجاد محتوای با کیفیتی استفاده کنید که در نتایج جستجو رتبه خوبی داشته باشد.



آیا خطر کپی برداری با هوش مصنوعی وجود دارد؟

برای درک اینکه چرا خطر کپی برداری با هوش مصنوعی کم است، باید ابتدا مکانیسم آن را درک کنید. این فناوری با استفاده از حجم زیادی از داده‌های موجود در اینترنت آموزش داده میشود. این داده‌ها می‌توانند شامل متن، کد، تصاویر، و هر نوع داده دیگری باشند که در اینترنت وجود دارد. اما فقط عبارات را بیرون نمی‌کشد و آنچه را می‌خواند، بر نمی‌گرداند. در عوض، هوش مصنوعی از آنچه در مورد زبان طبیعی می‌آموزد استفاده می‌کند و کلمات احتمالی را یکی یکی قرار میدهد.

می‌خواهی بهتر از هوش مصنوعی جواب بگیری
پرامپت‌های زیر را امتحان کن.

برای دیدن پرامپت‌ها روی این لینک کلیک کنید.



به عنوان مثال، در پلتفرم هوش مصنوعی، ضمانت‌هایی وجود دارد که احتمال کپی‌برداری را کاهش میدهد. مستندات AI Chatbot جزئیات بیشتری را ارائه میدهد:

AI Chatbot از یک الگو ریتم یادگیری عمیق استفاده میکند که به آن اجازه میدهد تا الگوهای زبانی را در داده‌های آموزشی خود شناسایی کند.

AI Chatbot همچنین دارای یک سیستم تشخیص کپی برداری است که میتواند شباهت بین محتوای جدید و محتوای موجود را شناسایی کند.

AI Chatbot یک سیستم ویراستاری داخلی دارد که میتواند خطاهای جزئی در محتوا را شناسایی و اصلاح کند.

با استفاده از این ویژگی‌ها، AI Chatbot میتواند خطر کپی برداری را در محتوای تولید شده توسط آن کاهش دهد.

همانطور که گفته شد، هیچ سیستمی بدون اشکال نیست. بنابراین، اگر از هوش مصنوعی مولد برای تولید محتوا استفاده می‌کنید، مهم است که آن را با دقت بررسی کنید تا مطمئن شوید که محتوای شما منحصر به فرد و بدون کپی است.

نه تنها نیازی نیست که نگران کپی برداری از محتوای موجود در اینترنت باشید، بلکه لازم نیست نگران این باشید که همان نتیجه را با سایر کاربران دریافت کنید. حتی اگر دقیقاً همان ورودی را که کاربر دیگری وارد کرده است، وارد کنید، هوش مصنوعی مطمئناً همان نتیجه را برنمی گرداند. با این حال، در ابزار AI Chatbot یک چک کننده کپی رایت قرار دارد. این ابزار نشان داده است که در میلیاردها کلمه نوشته شده توسط هوش مصنوعی، ۹۹.۹۸٪ آنها عاری از کپی رایت بوده‌اند.

به عبارت دیگر، هوش مصنوعی به گونه‌ای طراحی شده است که محتوای منحصر به فرد و بدون کپی تولید کند. حتی اگر از همان ورودی برای تولید محتوا استفاده کنید، ممکن است نتیجه متفاوتی تولید کند.

این به دلیل نحوه کار هوش مصنوعی است که از یک الگوریتم یادگیری عمیق استفاده می‌کند و به آن اجازه می‌دهد تا الگوهای زبانی را در داده‌های آموزشی خود شناسایی کند. سپس، میتواند از این الگوها برای تولید محتوای جدید استفاده کند.

همچنین، هوش مصنوعی دارای یک سیستم ویراستاری داخلی است که میتواند خطاهای جزئی در محتوا را شناسایی و اصلاح کند. این به اطمینان از کیفیت محتوای تولید شده توسط او کمک می‌کند. در مجموع، هوش مصنوعی یک ابزار قدرتمند برای تولید محتوای منحصر به فرد و بدون کپی است. اگر به دنبال یک راه حل برای تولید محتوای با کیفیت هستید، این یک گزینه عالی است.

اگر کپی برداری در یک مقاله پیدا شود، اغلب به این دلیل است که نویسنده انسانی، مطالب منبع را از اینترنت کپی کرده و فراموش کرده است که آن را تغییر دهد یا حذف کند.



پیاده سازی هوش مصنوعی در تیم بازاریابی

ادغام هوش مصنوعی در تیم بازاریابی شما می‌تواند تأثیر فوری و مهمی بر بهره‌وری تیم و سرعت رسیدن به بازار در تولید ایده‌های محتوایی جدید داشته باشد. یادگیری نحوه استفاده از فناوری هوش مصنوعی کار سختی نیست، اما مهم است که بدانیم چگونه از آن به بهترین شکل استفاده کنیم. همچنین باید بدانیم که خالقان و ویرایشگران در این فرآیند چه نقشی دارند. هوش مصنوعی می‌تواند به تیم بازاریابی شما کمک کند تا محتوای بیشتری تولید کند، سریع‌تر به بازار عرضه شود و محتوای با کیفیت‌تری تولید کند. برای استفاده از هوش مصنوعی به طور موثر، باید اهداف خود را تعیین کنید، بهترین موارد استفاده را شناسایی کنید، تیم خود را آموزش دهید و به طور منظم بازخورد دریافت کنید. هوش مصنوعی یک ابزار قدرتمند است که می‌تواند به تیم بازاریابی شما کمک کند تا به اهداف خود برسد. با درک بهترین موارد استفاده از آن و برنامه‌ریزی دقیق، می‌توانید از هوش مصنوعی برای بهبود کارایی و نتایج خود استفاده کنید.

ادغام هوش مصنوعی در فرآیند کار

هوش مصنوعی می‌تواند به شما کمک کند تا محتوا را سریع‌تر و کارآمدتر ایجاد کنید. می‌توانید از یک افزونه مرورگر یا پلتفرم محتوایی که دارای هوش مصنوعی هستند استفاده کنید تا این کار را انجام دهید. این ابزارها می‌توانند به شما در انجام کارهایی مانند جستجوی تحقیقات، تولید ایده‌ها، نوشتن محتوا و ویرایش محتوا کمک کنند.

همانطور که می‌دانید، یاد گرفتن هوش مصنوعی سخت نیست، اما استفاده درست از آن نیاز به یادگیری دارد. می‌توانید از این راهنما یا یک برنامه آموزشی رایگان برای آموزش تیم خود استفاده کنید. این آموزش‌ها به تیم شما کمک میکند تا از هوش مصنوعی به شکل ایمن و کاربردی استفاده کنند.

استفاده از هوش مصنوعی برای دستیابی به نتایج مطلوب، یک مهارت خلاقانه است که به زمان و تمرین نیاز دارد. درست مثل عکاسی دیجیتال که در ابتدا کار سختی بود، اما با گذشت زمان آسان‌تر شد، استفاده از هوش مصنوعی نیز به همین ترتیب است.

به عبارت دیگر، استفاده از هوش مصنوعی آسان است، اما استفاده موثر از آن نیاز به زمان، تجربه و نیت دارد. شما باید مطمئن شوید که تیم شما میدانند چگونه از هوش مصنوعی استفاده کند و چگونه آن را به شکل موثر در کار خود ادغام کند.

اگر از هوش مصنوعی در شرکت خود استفاده می‌کنید، مهم است که نحوه عملکرد آن را پیگیری کنید. این به شما کمک می‌کند تا متوجه شوید که آیا هوش مصنوعی در حال صرفه‌جویی در زمان و هزینه شما است یا خیر. همچنین می‌توانید ببینید که آیا هوش مصنوعی در حال کمک به شما برای بهبود عملکرد محتوای شما است یا خیر.

به عنوان مثال، می‌توانید میزان زمانی را که هوش مصنوعی صرف ایجاد محتوا می‌کند، پیگیری کنید. همچنین می‌توانید میزان تعامل مخاطب با محتوای ایجاد شده توسط هوش مصنوعی را اندازه‌گیری کنید. همچنین می‌توانید ببینید که آیا استفاده از هوش مصنوعی باعث افزایش رتبه‌بندی شما در موتورهای جستجو شده است یا خیر.

هوش مصنوعی یک فناوری جدید است که دائماً در حال تغییر است. برای اینکه از مزایای هوش مصنوعی بهره‌مند شوید، مهم است که زودتر از بقیه یاد بگیرید و با تغییرات سازگار شوید.

با هوش مصنوعی **چطور صحبت کنیم** که **بهترین بازخورد** رو بگیریم؟

دستورات یا همون Prompt، خروجی رو تعیین می‌کنند. بنابراین اگر می‌خواهید پاسخ‌های مفیدی دریافت کنید، باید بدانید که چگونه عبارات و دستورالعمل‌های مفیدی را به آن ارائه دهید. به این کار Prompt engineering (مهندسی پرامپت) گفته می‌شود. پیام‌هایی که به بات‌ها می‌دهید، مکالمه را شکل می‌دهند.

هر چه دستور بهتر باشد، پاسخ نیز بهتر خواهد بود.

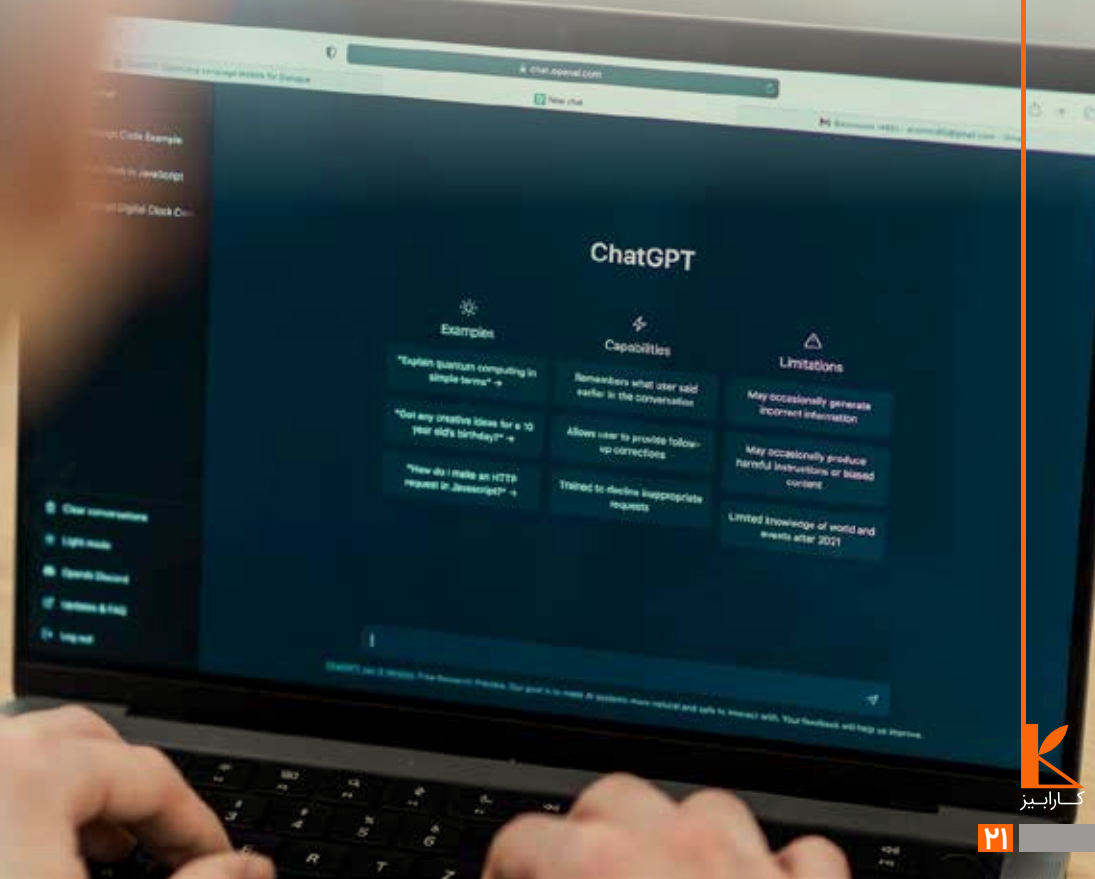


مهندسان هوش مصنوعی را با استفاده از حجم عظیمی از داده‌های متنی آموزش داده‌اند که شامل کتاب‌ها، مقالات، کدها و سایر فرمت‌های متنی است. این آموزش به آن امکان دسترسی به اطلاعات زیادی را می‌دهد و نشان داده که انسان‌ها چگونه در مکالمات پاسخ می‌دهند.

هر بار که با چت بات های هوش مصنوعی (bard یا ChatGPT) صحبت می‌کنید، یاد می‌گیرد که پاسخ‌های مناسب‌تری برای شما ایجاد کند، به معنای دیگر شما را می‌شناسد. به همین دلیل است که چگونگی ارائه دستورات مهم است.

پرامپت نویسی به اصل یا قانون نیست

با استمرار و تمرین و بازخورد گرفتن از هوش مصنوعی میتوان آن را بهتر و بهتر کرد. ما در این کتابچه تلاش خودمون رو کردیم تا راهکار هایی به شما بدیم تا این روند سریع تر بشه



در اینجا چند نکته تاثیرگذار برای پرامپت نوشتن آورده شده است:

۱- واضح و مختصر باشید: موضوع یا تکلیف مورد نظر را به وضوح بیان کنید باید به هوش مصنوعی بگویید که چه کاری می‌خواهید انجام دهد. اگر دستور شما کلی باشد، هوش مصنوعی ممکن است پاسخی مبهم یا خارج از موضوع ارائه دهد.



You

سلام می‌خواهم در مورد مدرسه کسب و کار کارابیز برای من مقاله‌ای بنویسی مقاله‌ای در مورد اینکه کارابیز چیست کارابیز مدرسه کسب و کاری است که آموزش‌های کسب و کاری کارافرینی مهارت‌های نرم و سخت به مخاطبین ۱۸ تا ۲۲ سال می‌دهد



ChatGPT

کارابیز: مدرسه کسب و کار برای جوانان

در دهه‌های اخیر، کارافرینی به عنوان یکی از مهم‌ترین موضوعات جوانان جهان به حساب می‌آید. با ظهور فرصت‌ها و چالش‌های جدید در عصر دیجیتال و اقتصاد مبتنی بر دانش، جوانان باید با مهارت‌ها و دانش‌های لازم برای راه‌اندازی و مدیریت یک کسب و کار آشنا شوند. در این راستا، کارابیز به عنوان یک مدرسه کسب و کار نوظهور به وجود آمده است که به جوانان در راستای پیشرفت حرفه‌ای و کارافرینی کمک می‌کند.

هدف و مأموریت کارابیز ۱:

کارابیز با هدف ارتقاء مهارت‌های کسب و کاری و کارافرینی در جوانان ۱۸ تا ۲۲ ساله تشکیل شده است. این مدرسه کارافرینی به مخاطبان خود فرصتی می‌دهد تا با یادگیری مفاهیم کسب و کار، توسعه مهارت‌های نرم و سخت، و آشنایی با اصول مدیریت کسب و کار، به راحتی و با اطمینان در مسیر حرفه‌ای خود قدم بگذارند.

برنامه آموزشی گسترده ۲:

کارابیز از یک برنامه آموزشی گسترده بهره می‌برد که شامل موضوعاتی از قبیل ایده‌پردازی، تجارت



Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

۲- پیش زمینه را فراهم کنید: اگر اطلاعات بیشتری در مورد موضوع مورد نظر خود به به چت بات بدهید، می‌تواند پاسخ‌های دقیق‌تری ارائه دهد چرا که با این پیش زمینه‌ها شما را می‌شناسد.



You

یک رزومه برای من مینویسی



ChatGPT

البته که بله، البته لازم است که اطلاعات شما را به صورت دقیق‌تر بدانم تا بتوانم یک رزومه مناسب برای شما ایجاد کنم. لطفاً اطلاعات زیر را به من بدهید:

1. نام و نام خانوادگی
2. اطلاعات تماس (آدرس ایمیل و شماره تماس)
3. هدف شغلی یا زمینه کاری مورد علاقه
4. تحصیلات (مقطع تحصیلی، رشته تحصیلی، و محل تحصیل)
5. تجربیات کاری (نام شرکت‌ها، موقعیت شغلی، وظایف انجام شده)
6. مهارت‌ها (مهارت‌های تخصصی و عمومی)
7. دوره‌ها و گواهینامه‌ها
8. علایق شخصی یا پروژه‌هایی که در آن‌ها مشارکت داشته‌اید



You

من آقای ایکس با ۱۰ سال تجربه تو حوزه تبلیغات هستم که شرکت‌های زیاد صنعتی و دیجیتال رو مدیریت کردم و تبلیغات اون‌ها رو بر عهده گرفتم و کلی مهارت نرم و مهارت سخت دارم که تو کسب و کارهای مختلف بهشون کمک کردم



Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

۳- از مثال‌ها استفاده کنی: اگر می‌خواهید هوش مصنوعی سبک خاصی از نوشتن را دنبال کند، چند مثال به آن ارائه دهید. مثل فلان نویسنده بنویس یا با نثر ادبی بنویس و...



You

یک طرح تبلیغاتی برای مواجهه با رقیب‌هایم برای من بنویس این طرح مثل طرح تبلیغاتی بین کوکاکولا و پپسی باشد که با هم رقابت کردن و بهتر بودن طعم پپسی را نشان داد



ChatGPT

"عنوان: "تازه‌ترین سیاه‌آب‌نیا در بازار: برتری طعم بی‌نظیر ما"

تصویر اصلی:

نمایی از محصول شما کنار لیوان پر از یخ و یک اسپری از آب بندی خنک بر روی بطری، همراه با جوایز و اختراعات درخشان محصول.

شعار:

"طعمی که رقبا را در سایه گذاشته، بیا و احساس کن"



Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

۴- بازخورد ارائه دهید: اگر از پاسخش راضی نیستید، به آن بگویید که چه چیزی را می‌خواهید تغییر دهید این بازخورد ها باعث بهبود پاسخ ها میشه.

متن تبلیغ:

ما، به عنوان متفاوت‌ترین و بهترین در بازار، افتخار داریم که طعم ما بی‌نظیرترین تجربه را برای شما به ارمغان می‌آورد. از لحظه اولیه تا آخرین قطره، ما به کیفیت و ارگونومی محصولاتمان افتخار می‌



You

نه این طرح تبلیغاتی خوب نبود از لحن جدی تر و حرفه ای تری استفاده کن تا به مخاطب ما حس لوکس بودن بدهد.



ChatGPT

"عنوان: "ذائقه‌ای که علاقه رقبا را به چالش می‌کشد"

تصویر اصلی:

یک صحنه با نورپردازی آرام و شیک، جلوه‌ی زیبایی از بطری محصول شما که بر روی یک تخته چوبی نجیب قرار دارد. کنار آن، لیوانی با یخ و یک برچسب با نشان‌های جوایز و تقدیرات



Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

۵- مطالب یا منابع مرجع را به آن ارائه دهید: بهش بگید که میخوام مثل ادبیات این فرد یا بر اساس فلان کتاب مرجع و مهم برایم بنویسی.

SA

You

از بهترین سایت‌های بازاریابی استفاده کن مثل سایت هاب اسپات برای مقاله‌ای در مورد بازاریابی محتوایی بنویس



ChatGPT

بله، حتماً می‌توانید از سایت‌های معتبری برای جمع‌آوری اطلاعات و مقالات مرتبط با بازاریابی محتوایی استفاده کنید. اینجا چند سایت معتبر برای جستجوی منابع مفید در زمینه بازاریابی محتوایی آورده شده است:

1. **HubSpot Blog** (وبلاگ هاب اسپات):
 - * [HubSpot Blog](#)
2. **Content Marketing Institute** (موسسه بازاریابی محتوایی):
 - * [Content Marketing Institute](#)
3. **Neil Patel:**
 - * [Neil Patel's Blog](#)
4. **Moz Blog:**
 - * [Moz Blog](#)
5. **Search Engine Land:**
 - * [Search Engine Land](#)
6. **Copyblogger:**
 - * [Copyblogger](#)



Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

۶- تنظیم پارامترها: با تنظیم پارامترها، محدودیت‌هایی را برای پاسخ هوش مصنوعی مشخص کنید. چند کلمه، کاراکتر و جمله می‌خواهید؟ چند خروجی می‌خواهید؟ برای مثال، در یک دستور برای نوشتن عناوین، می‌توانید از هوش مصنوعی بخواهید که ۵ عنوان برای یک مقاله تولید کند. این به شما کمک می‌کند تا بهترین عنوان را برای مقاله خود انتخاب کنید. با استفاده از پارامترها، می‌توانید هوش مصنوعی را به تولید پاسخ‌های دقیق‌تر و مرتبط‌تر با نیازهای خود هدایت کنید.



You

یک مقاله ۱۰۰۰ کلمه‌ای با ۱۰ عنوان برای من بنویس که در مورد بازاریابی باشد در این مقاله ۱۰ بار کلمه کلیدی بازاریابی را استفاده کن



ChatGPT

"عنوان: "رونق بازاریابی در دنیای امروز: راهکارها و چالش‌ها"

مقدمه:

در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات، بازاریابی به عنوان یکی از ابزارهای حیاتی برای شرکت‌ها در جذب مشتریان و توسعه کسب و کارها به شمار می‌رود. این مقاله به بررسی ۱۰ جنبه مهم بازاریابی می‌پردازد و چالش‌ها و راهکارهای متنوعی را برای بهبود استراتژی‌های بازاریابی شما ارائه می‌دهد.

۱. ارتباط بازاریابی با تکنولوژی:

در دنیای پویا و پیچیده امروز، استفاده از تکنولوژی در بازاریابی امری حیاتی است. این بخش به ارتباط نقش تکنولوژی با استراتژی‌های بازاریابی می‌پردازد.

۲. بازاریابی دیجیتال:

بازاریابی دیجیتال یکی از ابزارهای موثرترین و مدرن در حوزه بازاریابی است. این بخش به روش‌ها و تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال می‌پردازد.

۳. بازاریابی محتوا:

محتوا ملکه بازاریابی است. این بخش به اهمیت و راهکارهای بازاریابی محتوا می‌پردازد.



Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

۷- اصلاح دستورات: بعضی وقتا آنطور که شما می خواهید پاسخ نمی دهد، می توانید دستور اصلی خود را ویرایش کنید. یا با استفاده از کلمات دیگری دوباره آن را درخواست کنید تا نتایج بهتری کسب کنید برای مثال، برای خروجی هایی که به محدودیت کاراکتر نیاز دارند هوش مصنوعی نمی داند که آن را کوتاه نگه دارد.

۵. بازاریابی تجربه مشتری:
تجربه مشتری امروزه یکی از عناصر مهم در بازاریابی است.



You

این مقاله را 300 کلمه دیگر با لحن طنز آلود ادامه بده



ChatGPT

"بخش ششم: چالش های بازاریابی یا به عبارت دیگر، مواجهه با هیولاهای بازاریابی

با ورود به دنیای بازاریابی، شما با چند هیولای طنزآلود مواجه خواهید شد. این هیولاهای همه جا حضور دارند و تیم بازاریابی شما را به چالش می کشند. بیایید چند نمونه را بررسی کنیم:

۶. هیولای الگوریتم های جادویی:

الگوریتم ها، مثل جادویی هیولاهای بازاریابی، دائماً با افزایش فرادرس های خود، تلاش می کنند تا رازهای بازاریابی را پیدا کنند. گاهی اوقات بهتر است آنها را در برنامه شما جلوگیری کنید.

۷. هیولای تبلیغات فضایی:

تبلیغات فضایی، مانند یک هیولای فضایی، به سرعت همه جا را پر کرده اند. از راه حل های بازاریابی خلاقانه برای جلب توجه مخاطبان استفاده کنید تا از این هیولاهای فرار کنید.



۸. هیولای بازخوردهای منفی:

Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

برای مشاهده لیست ۲۰۰ پرامپت برتر ChatGPT اینجا کلیک کنید.



این تازه شروع کار است.

هوش مصنوعی مولد می‌تواند به تولیدکنندگان محتوا کمک کند تا ایده‌های خود را سریع‌تر و کارآمدتر توسعه دهند و محتوای جدیدی ایجاد کنند. این می‌تواند به آنها کمک کند تا بهره‌وری خود را افزایش دهند و محصولات و خدمات بهتری را برای مشتریان خود ایجاد کنند.

هوش مصنوعی مولد هنوز در مراحل اولیه توسعه خود است، اما پتانسیل زیادی برای تغییر نحوه کار تیم‌های محتوا و رشد کسب‌وکارها دارد. در آینده، ما احتمالاً شاهد استفاده‌های نوآورانه‌تر و موثرتر از این فناوری خواهیم بود.



مدرسه کسب و کار کارابیز

روایت زندگی همه ما با انتخاب شکل می گیرد، انتخاب کردن و انتخاب شدن. در کارابیز می‌خواهیم به شما راهکار و بستری ارائه دهیم تا در بازار رقابت، گزینه برتر باشی و برترین گزینه ها را انتخاب کنی. در کارابیز ما بنا داریم به نسل نوی کشور کمک کنیم و در کنار هم باعث پیشرفت و هم افزایی شویم. کارابیز میتونه محل تحول شما از یک استعداد نهفته، به فردی توانا و هدفمند باشه. ما در کارابیز دوره هایی متناسب با بازار کار طراحی کردیم که مناسب قشر های متفاوتی است که بعضی از آن ها را در زیر میتوانید ببینید:



موبایل گرافسی

توی این دوره هر چیزی نیازه در مورد تولید محتوا، عکاسی و فیلمبرداری با موبایل رو یاد میگیریم



کسب و کار آشپزی

دوره ای که با تدریس سامان گلریز در اون با زیر و بم کسب و کار آشپزی آشنا می شویم



تولید محتوای متنی

این دوره مختص کسانی که علاقه مند به تولید محتوا به خصوص تولید محتوای متنی، توی این دوره استفاده از ابزار هوش مصنوعی هم توضیح داده شده



دوره جامع کسب و کار استارت باکس

دوره ای که شما رو آماده ورود به بازار کار به عنوان کارمند یا کارآفرین میکند.

برای دیدن ۴۰+ دوره دیگر کارابیز اینجا کلیک کنید



کارابیز
Karabiz
Business School